

## **ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ**

**Από 1-9-2021 έως 30-9-2022**

Αγαπητά Μέλη,

Η πορεία του Συνεταιρισμού το 2021 ήταν αρκετά καλή, ως συνέχεια των προηγούμενων ετών.

Η συγκομισθείσα παραγωγή ήταν εξαιρετικά ποιοτική. Δυστυχώς όμως τις τελευταίες χρονιές δεν καλύπτονται απόλυτα οι ποσότητες των οίνων που χρειάζονται ανά κατηγορία για την απρόσκοπτη εμπορία του Συνεταιρισμού.

Καλύψαμε όμως την απαίτηση του Γάλλου πελάτη μας για 2.600 ton. VDN GRAND CRU.

Οι στόχοι που τέθηκαν για το 2021 και το 2022 ήταν στην ίδια λογική με τις προηγούμενες χρονιές, δηλαδή της εμπορικής ανάπτυξης, του οικονομικού συμμαζέματος και της βελτίωσης της απολαβής των παραγωγών, παράλληλα με την συνεχιζόμενη αποπληρωμή κεφαλαίου προς την Τράπεζα.

Οι συνεργασίες του Συνεταιρισμού συνεχίζουν ισχυρές και διευρυνόμενες και κράτησαν ψηλά την διάθεση των οίνων, ιδίως των εμφιαλωμένων παρά τις δύσκολες συνθήκες της αγοράς λόγω της πανδημίας. Παρ' όλα αυτά όμως, ο εντεινόμενος ανταγωνισμός προκαλεί προβλήματα και αναταράξεις στην εμπορία ιδίως του χύμα VDL.

Ο Συνεταιρισμός προσπαθεί να διευρύνει την γκάμα των πελατών του και σε συνεργασία με τους συνεργάτες μας, να αντιδράσει στην αγορά αυτή.

Οι αναταράξεις από την πανδημία συμπληρώθηκαν από την ακρίβεια που ταλανίζει πλέον την χώρα μας, αλλά και όλη την Ευρώπη, με πολύ μεγάλες επιπτώσεις, τόσο στα εισοδήματα των καταναλωτών, όσο και στην βιομηχανική παραγωγή, με παράλογες αυξήσεις και μεγάλες ελλείψεις και καθυστερήσεις σε υλικά.

Ο έγκαιρος προγραμματισμός, η φερεγγυότητα του Συνεταιρισμού προς τους προμηθευτές του και η ρευστότητα, μας δίνουν την δυνατότητα να ανταπεξέλθουμε και να συνεχίσουμε χωρίς ελλείψεις την παραγωγική διαδικασία.

Τα κόστη όμως όπως διαμορφώνονται, είναι υπερβολικά αυξημένα και οι καταναλωτές δεν έχουν την δυνατότητα να δεχθούν μεγάλες αυξήσεις, ιδίως σε είδη που δεν είναι πρώτης ανάγκης.

Σε πείσμα των εποχών, ο Συνεταιρισμός σχεδιάζει και προγραμματίζει το μέλλον, επενδύοντας τόσο στην βελτίωση της υφιστάμενης εικόνας των προϊόντων του, όσο και σχεδιάζοντας νέα, με παράλληλη ανάπτυξη και νέων αντικειμένων.

### **A. ΘΕΜΑΤΑ ΤΡΥΓΗΤΟΥ**

- Οι επισκέψεις σε αμπελώνες, κατόπιν επικοινωνίας με ενδιαφερόμενους παραγωγούς συνεχίστηκαν σε όλο το προηγούμενο διάστημα.

- Εγκαταστάθηκε δίκτυο φερομονικών παγίδων για την παρακολούθηση του πληθυσμού της Ευδεμίδας. Οι παγίδες αυτές παρακολούθηθηκαν ανά διήμερο και εκδόθηκαν ανακοινώσεις ψεκασμών με τα κατάλληλα φυτοπροστατευτικά σκευάσματα σε συγκεκριμένες ημερομηνίες. Το πρόγραμμα αυτό εξασφαλίζει την αποτελεσματική αντιμετώπιση της Ευδεμίδας (σαπίλας), μειώνοντας ταυτόχρονα στο ελάχιστο τους ψεκασμούς. Μειώνεται έτσι σημαντικά το καλλιεργητικό κόστος με ταυτόχρονη εξασφάλιση του τελικού προϊόντος και του καταναλωτή από υπολείμματα φυτοφαρμάκων. Θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντικό τον συντονισμό των παραγωγών στο πρόγραμμα επεμβάσεων και τις οδηγίες των γεωπόνων, για την διασφάλιση της ποιότητας των κρασιών που εγγυάται το μέλλον του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ. Αυτό ισχύει βέβαια για όλο το φάσμα φυτοπροστασίας και καλλιέργειας του αμπελιού.

- Σε συνεργασία με εξωτερικό φορέα εφαρμόζεται από το 2021 η μέθοδος παρεμπόδισης της σύζευξης (confusion) για την αντιμετώπιση της ευδεμίδας χωρίς χρήση χημικών. Με ευθύνη στελεχών του εξωτερικού φορέα έγινε ενημέρωση των παραγωγών και εντάχθηκαν στο πρόγραμμα 326 αμπελοκαλλιεργητές μέλη του συνεταιρισμού που επέδειξαν σχετικό ενδιαφέρον. Το πρόγραμμα είναι 4ετούς διάρκειας και χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα αγροτικής ανάπτυξης. Η ενίσχυση ανέρχεται σε 36 €/στρέμμα και καλύπτει ουσιαστικά τόσο το κόστος αγοράς των υλικών (εξατμιστήρες και παγίδες) όσο και το κόστος της τεχνικής υποστήριξης (συμπλήρωση, αιτήσεις, υποβολή φακέλων πληρωμής και τήρηση περιβαλλοντικού φακέλου). Τα αποτελέσματα της εφαρμογής της μεθόδου στην αντιμετώπιση της ευδεμίδας είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά αφού η ποιότητα της παραγωγής ήταν εξαιρετική.

- Ενημερώνεται συνεχώς το πρόγραμμα του Αμπελουργικού Μητρώου μέσα από το νέο πρόγραμμα μηχανογράφησης, διαδικασία η οποία περιλαμβάνει όλο τον κύκλο δηλ. Αμπελουργικό Μητρώο, παραλαβή και καταστάσεις γλεύκους, καταστάσεις στρεμματικών αποδόσεων. Αντίγραφο των ανωτέρω μπορεί να πάρει κάθε παραγωγός από τον Συνεταιρισμό.

- Η εργασία που αφορά την στρεμματική ενίσχυση των ΠΟΠ αμπελώνων, γίνεται πλέον μέσω των αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης.

- Η διαδικασία συμπλήρωσης των αιτήσεων ενιαίας ενίσχυσης ολοκληρώθηκε εμπρόθεσμα. Στο έργο απασχολήθηκαν πέντε (5) εποχιακά απασχολούμενοι. Ο αριθμός των αιτήσεων που υποβάλλονται κατ' έτος στο νησί της Σάμου έχουν σταθεροποιηθεί σε περίπου 3300 αιτήσεις. Σημειώνεται πως στην Ικαρία

δραστηριοποιείται από το 2021 ιδιωτικός φορέας υποδοχής αιτήσεων και έχει αναλάβει το σύνολο σχεδόν των αιτήσεων Ικαρίας και Φούρνων.

- Υποβλήθηκε εμπρόθεσμα η αίτηση λήψης της ενίσχυσης που προβλέπεται από το Μέτρο 9, ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ, του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης. Συγκεκριμένα υποβλήθηκε ταυτόχρονα αίτημα πληρωμής της 3<sup>ης</sup> και 4<sup>ης</sup> δόσης της ενίσχυσης και ο συνεταιρισμός έλαβε το ποσό των 185000,00 ευρώ. Επίσης υποβλήθηκε η αίτηση λήψης της 3<sup>ης</sup> δόσης η οποία αναμένεται να καταβληθεί στο επόμενο διάστημα και θα ανέρχεται στις 100.000,00 ευρώ.

- Συνεχίζεται η υλοποίηση του προγράμματος των Οργανώσεων Ελαιοκομικών Φορέων της περιόδου 2021-2022. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν, κατόπιν αίτησης τους, 198 ελαιοπαραγωγοί μέλη του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ υλοποιώντας δράσεις ολοκληρωμένης διαχείρισης και κατάρτισης. Οι δράσεις αυτές χρηματοδοτούνται από κοινοτικούς πόρους ύψους 136.864,00 ευρώ. Ο Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ προτίθεται να υποβάλλει πρόταση και για την επόμενη προγραμματική περίοδο.

### **Τρυγητός/Εσοδείες-Οινοποίηση 2021-2022.**

Στον τρυγητό του 2021 οι παραληφθείσες από το συνεταιρισμό ποσότητες σταφυλιών ήταν ικανοποιητικές. Τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των σταφυλιών ήταν πολύ καλά και η ποιότητα των παραγόμενων οίνων εξαιρετική.

Η οινοποίηση ανά κατηγορία διαμορφώθηκε με βάση την ποιότητα των σταφυλιών, τις στρεμματικές αποδόσεις και τις εμπορικές ανάγκες του συνεταιρισμού).

**Ο τρυγητός 2022 εξελίχθηκε ομαλά, και παρότι η ξηρασία ήταν παρατεταμένη η ποιότητα των προσκομιζόμενων σταφυλιών ήταν εξαιρετική και οι προσκομισθείσες ποσότητες σταφυλιών ήταν ικανοποιητικές. Οι δηλώσεις συγκομιδής συνεχίζονται προκειμένου να οριστικοποιηθούν οι ποσότητες παραγόμενων οίνων ανά κατηγορία.**

Εξακολουθεί να δίνεται προτεραιότητα στην προσπάθεια παραγωγής των απαιτούμενων ποσοτήτων VDN GRAND CRU για την αγορά της Γαλλίας. Εξαιτίας όμως της μείωσης της παραγωγής δεν οινοποιούνται επαρκείς ποσότητες ξηρών οίνων.

Συνεχίζεται η συνεργασία με την Wander by Samos που ξεκίνησε το 2018, για την παραγωγή 75.000 φιαλών φυσικών οίνων. Η συνεργασία αυτή αφορά ουσιαστικά μια νέα κατηγορία οίνων που απευθύνονται σε καταναλωτές υψηλού εισοδηματικού επιπέδου. Υπενθυμίζεται ότι η ομάδα παραγωγών φυσικών οίνων έχει λάβει πιστοποίηση AGRO για την εφαρμογή ολοκληρωμένης διαχείρισης της παραγωγής.

Συνεχίστηκε η παράλληλη εμφιάλωση Φυσικών Οίνων, οι οποίοι διακινούνται αποκλειστικά από τον Συνεταιρισμό που κυκλοφορούν στην αγορά με την επωνυμία Άθικτοι οίνοι. Ο στόχος είναι η εμπορία σε εξειδικευμένους χώρους εστίασης και ειδικά σημεία πώλησης του εσωτερικού και εξωτερικού.

Στον τρυγητό 2022 πέραν των ανωτέρω και στα πλαίσια του προγραμματισμού για την παρουσίαση νέων προϊόντων, πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες ειδικές οινοποιήσεις:

1. Οινοποιήθηκε ξεχωριστά ποσότητα οίνων που λαμβάνει την ειδική πιστοποίηση Kosher. Η πιστοποίηση αυτή αποτελεί προϋπόθεση προκειμένου να διοχετευτούν οίνοι, τόσο στην αγορά του Ισραήλ, η οποία αποτελεί μία εν δυνάμει ανερχόμενη αγορά για τα Ελληνικά προϊόντα, όσο και σε εβραϊκές κοινότητες της Ευρώπης και της Αμερικής.
2. Έγινε ειδική οινοποίηση από επιλεγμένους αμπελώνες από ορεινές και ημιορεινές περιοχές του νησιού για παραγωγή σε περιορισμένες ποσότητες (περίπου 5000 φιάλες) VDN ΣΑΜΟΣ με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που θα απευθύνεται στην εστίαση.
3. Έγινε η οινοποίηση για παραγωγή σε περιορισμένες ποσότητες (περίπου 3000 φιάλες) ξηρού οίνου που θα απευθύνεται σε επιλεγμένες κάβες και την υψηλή εστίαση. Αυτή η κατηγορία οίνων αποτελεί μια σειρά κρασιών (ΑΡΧΕΓΟΝΑ ΕΔΑΦΗ) που θα αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα αμπελοτόπια της Σάμου και θα προβάλλουν τη μοναδικότητα και την ποικιλομορφία του αμπελώνα του νησιού.

Τέλος κλείνοντας, θέλουμε να τονίσουμε ότι πέρα από το πρόσκαιρο ατομικό όφελος ο κάθε παραγωγός καλείται να στηρίζει τις συνολικές προσπάθειες του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ, για παρασκευή ποιοτικών και πλέον εξειδικευμένων κρασιών, που ζητά μία εξόχως απαιτητική και ευμετάβλητη παγκόσμια αγορά.

## **Β) ΕΜΠΟΡΙΑ**

Η ενημέρωση της Εμπορικής Διεύθυνσης προς το Δ.Σ του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ, αναφέρεται σε στοιχεία πωλήσεων του έτους 2021 σε σύγκριση με τα έτη 2019-2020 και στοχοθεσίας του έτους 2022, με διαχωρισμό σε 5 τομείς οι οποίοι είναι οι εξής:

### **Αγορά Σάμου**

**Αγορά Ελλάδος** που θα συμπεριλαμβάνει το εμφιαλωμένο και το χύμα των Ελληνικών Κελλαριών, χύμα Μεταξά, χύμα λοιπών πελατών εσωτερικού.

**Αγορά εξωτερικού** που θα συμπεριλαμβάνει το χύμα Γάλλου, εμφιαλωμένο Wander, το εμφιαλωμένο και χύμα λοιπών πελατών εξωτερικού.

### **Αγροτικά καταστήματα**

#### **Μάρκετινγκ**

Για τον εμπορικό σχεδιασμό και προγραμματισμό του 2022 βασική μας στρατηγική στόχευση όπως και τις προηγούμενες χρονιές παραμένει η ίδια που δεν είναι άλλη από την αύξηση του μεριδίου του εμφιαλωμένου και όλες οι προσπάθειές μας θα συντείνουν προς αυτή την κατεύθυνση.

### **ΑΓΟΡΑ ΣΑΜΟΥ**

Το 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2021 ήταν αρκετά προβληματικό με την πανδημία να περιορίζει τις μετακινήσεις, τη ρευστότητα και γενικά την κανονικότητα της οικονομίας, με τον τουρισμό, που για τη Σάμο είναι η κινητήριος δύναμη της κατανάλωσης, να ξεκινά ουσιαστικά από τις 25 Ιουλίου και μετά. Τελικά η τουριστική κίνηση ανέκαμψε πλήρως τον Αύγουστο και Σεπτέμβριο αγγίζοντας οικονομικές επιδόσεις Αυγούστου-Σεπτεμβρίου 2019 δίνοντάς μας ένα αρκετά ικανοποιητικό τζίρο, μη μπορώντας όμως να καλύψει τους προηγούμενους ελλειμματικούς μήνες.

Πάραυτα ο στόχος που είχε τεθεί από την αρχή της χρονιάς για τη Σάμο, επετεύχθη και με πλεονασματική διαφορά. Σαφώς στο 2021 είναι καλύτερη η εικόνα πωλήσεων σε σύγκριση με το 2020, έχουμε αύξηση τζίρου της Σάμου κατά 51%. Σε σύγκριση όμως με το 2019 η απώλεια παραμένει πολύ υψηλή. Στη στοχοθεσία του έτους 2022, θα προσπαθήσουμε να αμβλύνουμε τη διαφορά με το 2019 και παρά τη δύσκολη κατάσταση που επικρατεί, ανεβάζουμε πολύ ψηλά τον πήχη, βλέποντας με αισιοδοξία τη νέα χρονιά που ανατέλλει και προβλέποντας μία επιτυχημένη τουριστική σεζόν.

### **ΑΓΟΡΑ ΕΛΛΑΔΑΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟ**

Για την αγορά της Ελλάδος το **2021** ήταν η καλύτερη χρονιά των τελευταίων δεκαετιών καταγράφοντας μία εξαιρετική επίδοση στο εμφιαλωμένο με σχεδόν διπλάσιο τζίρο σε σύγκριση με το 2020 και η ποσοστιαία αύξηση ήταν της τάξης του 85%. Το σημαντικό όμως είναι ότι από τις καλές εμπορικές χρονιές του 2017, 2018 και του 2019 η αύξηση μεσοσταθμικά είναι της τάξης του 40%, ένα καταπληκτικό αποτέλεσμα που θα προσπαθήσουμε να παγιωθεί και να αποτελέσει την ετήσια βάση. Υπάρχει πραγματικά μεγάλη διασπορά των προϊόντων μας, κάτι που τα τελευταία χρόνια είναι έκδηλη, πρέπει όμως να δοθεί για το έτος 2022 ιδιαίτερο βάρος στα τουριστικά μέρη της χώρας μας και γενικά στη Horeca, ώστε να βελτιωθούν οι τοποθετήσεις μας στα τελικά σημεία. Η κατεύθυνση της Εμπορικής διεύθυνσης για τη νέα χρονιά, όπως πάντα, κινείται στην αύξηση του όγκου των εμφιαλωμένων, που όσο και αν φαίνεται δύσκολο το θεωρούμε εκ των ων ουκ άνευ.

### **ΑΓΟΡΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΛΗΝ ΓΑΛΛΟΥ-WANDER**

**Οι εξαγωγές** το **2021** έκλεισαν αυξητικά. Σε σύγκριση με το 2020 έχουμε **άνοδο 27%** επίσης συγκρινόμενο με το μέσο όρο των προηγούμενων ετών καταγράφεται άνοδος της τάξης του 49%.

Δικαιώθηκαν οι επιλογές μας αλλαγής αντιπροσώπου στον **Καναδά** καθιστώντας τον πρώτο σε πωλήσεις εμφιαλωμένου. Δεύτερη σε πωλήσεις εμφιαλωμένου πέρασε η **Αγγλία**. Ακολουθεί ο συνεργάτης στην **Κορέα** με αυξητική τάση. Πολύ αξιόλογο τζίρο παρουσίασαν το 2021 οι αγορές Βελγίου και Αυστρίας.

Για το έτος 2022 στην αγορά εξωτερικού βάζουμε πολύ ψηλά τις προσδοκίες μας με πρώτη προτεραιότητα την **επιλογή νέου αντιπροσώπου στην Αμερική** όπως επίσης και τη **στήριξη του νέου συνεργάτη στον Καναδά** με προωθητικές ενέργειες.

### **ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ**

Οι οικονομικές επιδόσεις των αγροτικών καταστημάτων για το έτος 2021 ήταν αρκετά ικανοποιητικές, καταφέροντας να καλύψουν τη στοχοθεσία από το ενδεκάμηνο κιάλας και να καταγράψουν αύξηση πωλήσεων της τάξης του 10%, όπως επίσης να έχουν περισσότερες πωλήσεις κατά 10% και από την χρονιά της κανονικότητας του 2019. Το επόμενο διάστημα θα έλθει πρόταση βελτιστοποίησης της εικόνας των Αγροτικών καταστημάτων που μερικές από τις αλλαγές δεν θα εμπεριέχουν απαραίτητα κόστος αλλά που θα συμβάλουν στην καλύτερη λειτουργία και εικόνα των καταστημάτων.

### **ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ - ΕΝΝΙΑΜΗΝΟ 2022**

Ο μήνας Σεπτέμβριος του 2022, για την **αγορά της Σάμου** συνεχίζει να παρουσιάζει εξαιρετικά αποτελέσματα ξεπερνώντας ακόμη και το Σεπτέμβριο του 2019 της καλύτερης εμπορικής χρονιάς κλείνοντας πάνω από το στόχο και συγκρινόμενος με τον Σεπτέμβριο του 2021 παρουσιάζει αύξηση της τάξης **+12%**. Στο Εννιάμηνο του 2022 ο τζίρος είναι πλεονασματικός σε σύγκριση με το 2021 με ποσοστιαία αύξηση της τάξης του **+31%**, υπερκαλύπτοντας τη στοχοθεσία Εννιαμήνου.

Ο μήνας **Σεπτέμβριος του 2022** για την **αγορά της Ελλάδος** έκλεισε καταγράφοντας πτώση σε σύγκριση με πέρυσι της τάξης του **-5 %**. Οι αγορές των **Ελληνικών Κελλαριών**, το **Εννιάμηνο του 2022**

καταγράφουν απώλειες τόσο σε εμφιαλωμένο, όσο και σε χύμα (λόγω της απώλειας των ΣΜ Edeka της Γερμανίας).

Στο **εξωτερικό** οι πωλήσεις **Εννιαμήνου του 2022** είναι αυξητικές.

Το **χύμα εσωτερικού** λοιπών πελατών το Εννιάμηνο του **2022** παρουσιάζει ποσοστιαία αύξηση +24%.

Το Μουσείο οίνου και η κάβα Καρλοβάσου το μήνα Σεπτέμβριο του 2022 σε σύγκριση με τον Σεπτέμβριο του 2021 παρουσιάζουν αύξηση της τάξης του +7% επίσης παρουσιάζουν οριακή αύξηση 1% και στο σύνολο από την ημέρα λειτουργίας τους εντός του 2022 σε σύγκριση με το 2021.

### **ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ**

Στα Αγροτικά καταστήματα ο μήνας Σεπτέμβριος του 2022 στο σύνολο έκλεισε με θετικό πρόσημο της τάξης του 20% αρκετά καλά διορθώνοντας το αρνητικό αποτέλεσμα του προηγούμενου μήνα. Στο Εννιάμηνο του 2022 είναι στο 2 %, περισσότερο τζίρο σε σύγκριση με πέρυσι.

Αυτό που παρατηρούμε στα ανωτέρω αποτελέσματα είναι ότι η απώλεια τζίρου προέρχεται από τα Ελληνικά Κελλάρια που για μεν το εμφιαλωμένο είναι μικρότερη για δε το χύμα θα διευρύνεται όσο βαδίζουμε προς το τέλος του έτους, από τη στιγμή που δεν υπάρχουν πλέον οι αγορές των Edeka και Lidl. Είναι επομένως επιτακτική η ανάγκη ανεύρεσης νέας αγοράς ώστε να καλυφθεί αυτό το σημαντικό έλλειμμα στον ετήσιο τζίρο μας, περιμένοντας ταυτόχρονα τις προτάσεις τους για τις συγκεκριμένες αγορές για το επόμενο έτος.

### **ΤΜΗΜΑ MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Η διαφημιστική μας προβολή στην Ελλάδα, προϋπολογίζεται ετησίως και ψηφίζεται από το Δ.Σ του ΕΟΣ Σάμου, βάσει των πραγματικών αναγκών προώθησης των πωλήσεων. Ο διανομέας, ακολουθεί προωθητικές δράσεις εστιασμένες κυρίως στα σούπερ μάρκετ και σε χονδρεμπόρους.

Η προώθηση των οίνων στο **εξωτερικό** έγινε με αξιοποίηση του ευρωπαϊκού προγράμματος **Mediterranean cheese & wine, συμμετοχή σε επιλεγμένες διεθνείς εκθέσεις και διαγωνισμούς καθώς και φιλοξενίες διακεκριμένων διεθνώς προσώπων**. Το 2021 (παρά τις πολλαπλές ακυρώσεις λόγω covid 19) αποκτήθηκαν **8 νέα βραβεία**, μεταξύ των οποίων και **διαμαντίνες διακρίσεις για το Μοσχάτο Άσπρο και Ψηλές Κορφές**. Το 2022, έχουμε μέχρι στιγμής **14 βραβεία** εκ των οποίων τα 2 είναι **διαμαντίνια**, για **Βαβέλ και Ψηλές Κορφές**.



Σημειώνεται ισχυρή και στοχευμένη προβολή–τις περισσότερες φορές **ΑΔΑΠΑΝΩΣ**- με αξιοποίηση marketing δικτύωσης:

Το 2021 δημιουργήθηκαν εταιρικά **video** μικρής διάρκειας, με εύληπτο περιεχόμενο (σε **ελληνικά και αγγλικά**) τα οποία είχαν μέγιστη διείσδυση στο νέο **κοινό** με αξιοποίηση και των **social media**. Εκπονήθηκαν επίσης **τηλεοπτικά spot** τα οποία μεταδόθηκαν κατά τις εορταστικές περιόδους στα μεγαλύτερα πανελλήνια τηλεοπτικά μέσα.

Το 9μηνο του 2022 δημιουργήθηκαν θεματικά video για ανάδειξη των ξεχωριστών μας οινοποιήσεων (π.χ Αρχέγονα Εδάφη) και προβλήθηκαν στο έπακρο τα συλλεκτικά μας κρασιά, οι νέες κυκλοφορίες (Βαβέλ λευκό και Βαβέλ Ροζέ) ενώ ενισχύθηκαν επικοινωνιακά οι «Άθικτοι Οίνοι» δημιουργώντας νέο προσελκυστικό ρεύμα για όλη τη γκάμα των κρασιών μας.



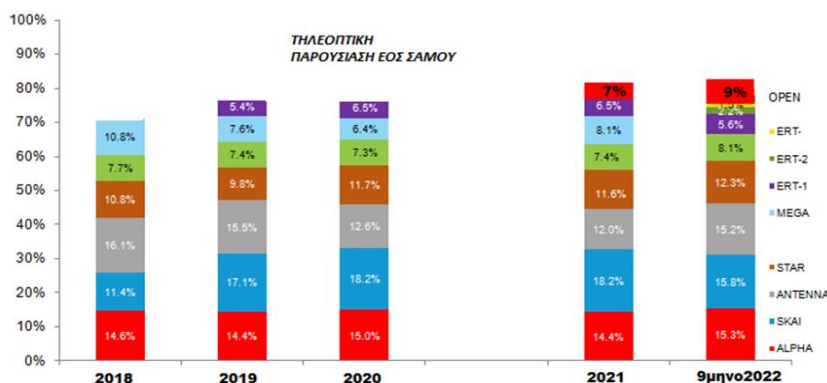
Εκπονήθηκαν **πλήθος δελτίων τύπου**, ειδικών θεματικών αφιερωμάτων και εξειδικευμένων δημοσιευμάτων που φιλοξενήθηκαν σε όλα τα ΜΜΕ, ηλεκτρονικά και έντυπα, χωρίς οικονομικό κόστος.

Ακόμη, σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν με επιτυχία **συνεντεύξεις** και παρουσιάσεις στο **πανελλαδικό τηλεοπτικό δίκτυο** (ΕΡΤ, ΕΡΤ3, OPEN, ALPHA TV, ANT1, ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ), πολυσέλιδα αφιερώματα σε **εφημερίδες** όπως «ΒΗΜΑ», η «REAL NEWS», η «Huffington Post» Ελλάδος, η «ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ των ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ», το «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ», «BUSINESS NEWS», η «ΥΠΑΙΘΡΟΣ ΧΩΡΑ» και η «AGRONWS», «SOFOKLEOUS IN», «TRAVEL DAILY NEWS», «Athens Voice» κ.α. Επίσης, ρεπορτάζ και αφιερώματα με φωτογραφικό υλικό στα **περιοδικά** «ΔΙΑΚΟΠΕΣ», «Olive Magazine», «Γαστρονόμος», «Real Taste», «Travels by travelers», «Αθηνόραμα», «Wine Trails» κ.α.

Τα κρασιά και οι δράσεις μας προβλήθηκαν σε **διεθνή μέσα** (Ομογενειακό Πρακτορείο Ειδήσεων, αφιερώματα σε ομογενειακές εφημερίδες και τηλεοπτικά μέσα σε ΗΠΑ, Canada, UK, France, Africa κλπ) και τηλεοπτικές εκπομπές στο Ομογενειακό δίκτυο της ΕΡΤ.



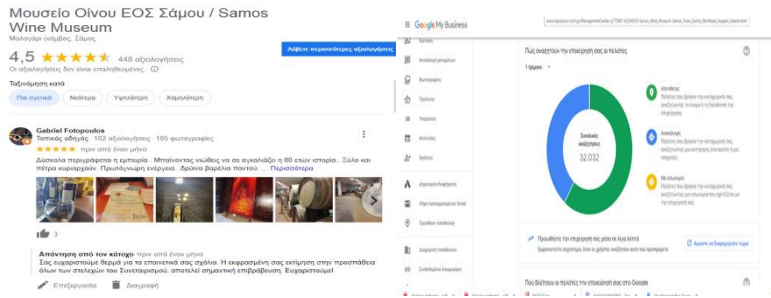
Κατ' έτος σημειώνεται αύξηση της **τηλεοπτικής προβολής** μας κατά μέσο όρο σε **ποσοστό 5-7%** και ζώνες υψηλής τηλεθέασης όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα, το οποίο αντλήθηκε από τη διεθνή εταιρία μετρήσεων τηλεθέασης **Nielsen S.A**:



Media Sources : Nielsen S.A, IPG Mediabrands Processing, Adults 15+

Το 2021 και το 9μηνο του 2022 είχαμε συνολικά **2.347 δωρεάν δημοσιεύματα** σε έντυπα ΜΜΕ, τηλεοπτικές εκπομπές, θεματικά περιοδικά & ηλεκτρονικές εφημερίδες με **ΣΥΝΟΛΙΚΟ MediaValue** λίγο πιο πάνω από **1,5 εκατομμύριο €**.

Ακόμη αξιοποιούνται πληρέστερα τα **social media**, δημιουργούνται διαδραστικές καταχωρήσεις για το **Google Business** και το **Trip Advisor**, με επισκεψιμότητα άνω των 45.000 ατόμων έκαστο. Παράλληλα, λειτουργεί άριστα η πλατφόρμα **ηλεκτρονικών προκρατήσεων επισκεπτών** στο Μουσείο Οίνου, με ευρύτατη αποδοχή.



Στη διάρκεια του 2021 αναπτύχθηκαν νέες συνεργασίες οι οποίες συνεχίζονται δυναμικά και το 2022. Για παράδειγμα: Στις εκδόσεις της Τράπεζας Πειραιώς καθώς και στη συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος η οποία παραχώρησε αδαπάνως εκθεσιακές προθήκες που αναμορφώθηκαν και τοποθετήθηκαν στο Μουσείο Οίνου.

Υλοποιήθηκαν master classes, παρουσιάσεις σε διάφορους χώρους εστίασης και ψυχαγωγίας (π.χ. Eni Evane στο Παρίσι, Cinque, Materia Prima, Vintage, Bythe Glass κλπ) καθώς και μεγάλα ξενοδοχεία (όπως Costa Navarino, Hilton, Grand Britannia κ.α). Αξιοσημείωτη η διαρκής προβολή των κρασιών μας από διακεκριμένους sommelier και chef στο πλαίσιο συνεργασίας μας με τη Διεθνή Ομοσπονδία Αρχιμαγείρων, το Chef's Club of Greece, τη Λέσχη Αρχιμαγείρων Αττικής και Verona, τον Πανελλήνιο Σύλλογο Sommelier κλπ.



Οργανώθηκαν με επιτυχία **πολιτιστικές εκδηλώσεις** (φεστιβάλ κινηματογράφου, παρουσιάσεις βιβλίων, θεματικές εκδηλώσεις, έκθεση ζωγραφικής και εκθέσεις φωτογραφίας) στο Μουσείο Οίνου. Σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν πλήθος γευσιγνωστικές **παρουσιάσεις** σε κομβικά σημεία και με στοχευμένο κοινό, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το Μουσείο Οίνου απέκτησε φέτος για πρώτη φορά **ΕΙΔΙΚΟ ΣΗΜΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΥ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟΥ** από την Γενική Γραμματεία Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης.

Με αξιοποίηση ισχυρού marketing δικτύωσης, τοποθετήθηκαν σε τιμή κόστους διαφημίσεις των κρασιών μας σε γιγαντοθόκες του Διεθνούς Αερολιμένα Σάμου, από τον Ιούνιο του 2022.



Η ιστοσελίδα μας [www.samoswine.gr](http://www.samoswine.gr) είναι μεταφρασμένη σε **5 γλώσσες**, εμπλουτίζεται διαρκώς και είναι εύληπτη και διαδραστική. Η ηλεκτρονική μας εφημερίδα [samia.ampelos.gr](http://samia.ampelos.gr) ανατροφοδοτείται καθημερινά, ενώ τα social media σημειώνουν υψηλότατο αριθμό επισκεψιμότητας που ξεπερνά τα 22.000 άτομα.

Η έντυπη εφημερίδα ΣΑΜΙΑ ΑΜΠΕΛΟΣ έχει κάνει ήδη 5 εκδόσεις οι οποίες διανέμονται δωρεάν στα μέλη του Συνεταιρισμού.



Διευρύνθηκε και ισχυροποιήθηκε η **συνεργασία** μας με την **Περιφέρεια Β. Αιγαίου** και τους **Δήμους της Σάμου** σε πολιτιστικά και κοινωνικά θέματα, εκπονήθηκε ειδική συλλεκτική φιάλη για τη συμμετοχή της Σάμου στην Ελληνική επανάσταση. Συνδιοργανώθηκαν πλήθος πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων με

τους Δήμους Ανατολικής και Δυτικής Σάμου, τον Όμιλο Εθελοντών κατά του καρκίνου «ΑγκαλιάΖΩ», το Νοσοκομείο Σάμου και τον Ερυθρό Σταυρό. Αξιοποιήθηκε ο τομέας έρευνας του Πανεπιστημίου Αιγαίου και Πανεπιστημίου Ιωαννίνων προς εκπόνηση έγκυρων μελετών.



Η συνεργασία με τον φωτογράφο του Βυζαντινού Μουσείου Αθηνών Μάνο Σπανό καθώς και με την Φωτογραφική Ομάδα Σάμου έχει αποδώσει μια **φωτογραφική συλλογή** (concept και art) με περισσότερες από **3.000 φωτογραφίες**, των οποίων ο ΕΟΣ Σάμου κατέχει τα πνευματικά δικαιώματα.

Έχει ισχυροποιηθεί σε εσωτερικό και εξωτερικό η αναγνωρισιμότητα των σαμιώτικων κρασιών του Συνεταιρισμού, η δημιουργία ουσιαστικής γνώσης για τη δραστηριότητα και τα κρασιά του ΕΟΣ Σάμου, η δημιουργία και ενίσχυση δεσμών με υπάρχοντες και δυνητικούς πελάτες κι ενός ισχυρού word of mouth σε διευρυμένο δίκτυο νέων φίλων καταναλωτών. Δημιουργούνται προσελκυστικές νέες διαφημιστικές μακέτες, μπροσούρες, banners και ευρύτατο προωθητικό υλικό, winelists, leaflets.α



## **Ε. – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ**

### **1. Λογιστική οικονομική θέση του ΕΟΣ ΣΑΜΟΥ με 31-12-2021.**

Η καθαρή λογιστική θέση ΕΥΡΩ 14.932.847,24 και έχει προκύψει, αφού έχουν καλυφθεί όλες οι υποχρεώσεις του Ε.Ο.Σ ΣΑΜΟΥ μέχρι 31-12-2021 συμπεριλαμβανομένων και των υφισταμένων κατά την 31-12-2021 δανείων προς την ΠΕΙΡΑΙΩΣ, καθώς και προβλέψεις για αποζημίωση αποχώρησης προσωπικού. Επίσης η πραγματική καθαρή θέση είναι φυσικά μεγαλύτερη της λογιστικής, λόγω των υπεραξιών των ακινήτων, σε τρέχουσες τιμές.

Θα επαναλάβουμε όμως ότι το πρόβλημα βελτίωσης της ρευστότητας είναι σημαντικό για την Οργάνωση και ότι χρειάζεται και άλλη δουλειά, ώστε να οχυρωθεί ο Συνεταιρισμός σε οποιονδήποτε κραδασμό της αγοράς.

### **2. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεων**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Διοίκηση & Επιδότησεις	64.485,57	5.133,68
Εμπορική δραστηριότητα	-70.451,62	-35.075,63
Οινοποίηση	<u>-32.554,96</u>	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>-38.521,01</b>	

## **ΠΡΟΟΔΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ 4.2**

Συνεχίζεται η υλοποίηση του μεγάλου επενδυτικού σχεδίου με σκοπό τον εκσυγχρονισμό διαφόρων τομέων και τμημάτων του Συνεταιρισμού.

Από την τελευταία ενημέρωση της Γενικής Συνέλευσης, ολοκληρώθηκε η πλαγιο κάλυψη των εγκαταστάσεων με ρολά στο οινοποιείο του Μαλαγαρίου. Ολοκληρώθηκε η εποξειδική βαφή δαπέδων αντιολισθητικού τύπου στο Καρλόβασι. Έγιναν οι διαδικασίες για την μέτρηση του ανθρακικού αποτυπώματος στο περιβάλλον για συγκεκριμένα κρασιά του συνεταιρισμού. Πραγματοποιήθηκαν οι εργασίες για το δίκτυο αζώτου των οινοδεξαμενών και προμηθευτήκαμε γεννήτρια και φίλτρο για το σύστημα αζώτου. Προμηθευτήκαμε και εγκαταστήθηκε σύστημα διάγνωσης γλεύκους. Για τους χώρους της αποθήκης στο οινοποιείο Καρλοβάσου εγκαταστάθηκαν 2 κλιματιστικά τύπου ντουλάπα και αγοράστηκαν παλετοράφια ώστε να αποθηκεύονται οι παλέτες με τα κρασιά σε κάθετη διάταξη για εξοικονόμηση χώρου. Η αποθήκη στο Καρλόβασι άλλαξε μορφή με την διαμόρφωση χώρου με την δημιουργία παταριού, με την προσθήκη

τοιχοποιίας και γυψοσανιδών και φυσικά όλα τα απαραίτητα κουφώματα και βαψίματα. Πλέον έχουμε νέα ετικετέζα και εμφιαλωτική γραμμή για τις φιάλες των κρασιών όπως επίσης και νέο γεμιστικό ασκών. Πραγματοποιήθηκε επίσης η θερμομόνωση των τσιμεντένιων οινοδεξαμενών και εγκαταστάθηκε δίκτυο ψύξης.

Με ξεχωριστό πρόγραμμα, «Επενδύσεις σε Επιχειρήσεις Οινοπαραγωγής 2021-2022», το οποίο πραγματοποιείται σε ετήσια βάση, πραγματοποιήθηκαν τα ακόλουθα: Διαμόρφωση του χώρου της αποθήκης με την δημιουργία του παταριού και την προμήθεια αναβατορίου φορτίων (ανελκυστήρα). Εγκαταστάθηκε νέο δίκτυο διακίνησης σταφυλοπολτού και προμηθευτήκαμε δύο νέους κοχλίες μεταφοράς των στεμφύλων μήκους 7.5 μέτρων ο ένας και 20 μέτρων ο άλλος.

Σχετικά με νέα προγράμματα, έχουμε υποβάλλει αίτηση στα ακόλουθα δύο:

1. Δημιουργία αποστακτηρίου μέσω του προγράμματος Καινοτομία και πράσινη μετάβαση στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων: Ο σκοπός εδώ είναι να προμηθευτούμε τον εξοπλισμό και να γίνουν οι δαπάνες που είναι απαραίτητες στις κτιριακές εγκαταστάσεις ώστε να δημιουργηθεί αποστακτήριο για την παραγωγή αποσταγμάτων.
2. Επενδύσεις σε επιχειρήσεις οινοπαραγωγής 2022-2023: εδώ αιτούμαστε την επιδότηση προμήθειας εξοπλισμού όπως δονούμενη τράπεζα διαλογής, εκραγιστήριο, τυλιχτικό παλετών, σύστημα αντίστροφης όσμωσης, ειδικές δεξαμενές και βαρέλια, και άλλου εξοπλισμού και την επιδότηση διαφόρων εργασιών στους χώρους οινοποιήσεων και αποθήκευσης.

### **ΣΤ. ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ 2022**

Για το 2022 θέτουμε σαν στόχο την ανάκτηση των απωλειών στην εμπορεία, ξεπερνώντας τα επίπεδα του 2019 και την δρομολόγηση της επένδυσης για το τσίπουρο.

Κλείνοντας αυτή την έκθεση θέλουμε να ευχαριστήσουμε τους αμπελουργούς του νησιού, οι οποίοι αποτελούν την ραχοκοκαλιά του Συνεταιρισμού, για την στήριξή τους. Να ζητήσουμε η στήριξη αυτή να μετατραπεί σε εμπιστοσύνη και ουσιαστική συνεργασία σε κάθε επίπεδο και να διαβεβαιώσουμε, ότι όλες οι προσπάθειες έχουν ένα κοινό στόχο. Κάθε χρόνο και καλύτερες απολαβές, κάθε χρόνο και καλύτερος αμπελώνας.

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ